الأكاديمية الدولية للتدريب الشخصي و التطوير القيادي





التخطيط الاستراتيجي الشخصي الدفتر العملي

إعداد و تصميم

د . محمد مايمون

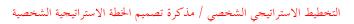






الخطة الاستراتيجية الشخصية

20 _ 20



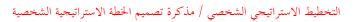




بسمالله الرحمن الرحيم

توكلت على الله

عنوان الخطة الاستراتيجية





الصورة

الشخصية

إعداد و تصميم: د. محمد مايمون



المعلومات الشخصية

المعلومات الشخصية

الإسم الكامل:

تاریخ و مکان المیلاد:

الحالة العائلية:

الشهادات العلمية:

المهام و الوظائف و الخبرات السابقة :

كلمات و أشياء تفضلها:

الهوايات :

اللون المفضل:

مقولة أو حكمة تحبها:

ماذا يعني لك المستقبل:

ماذا يعني لك الوطن:





الاستراتيجية العامة

رسالتي

رؤيتي

قيمي







الفصل الأول

التشخيص







أولا: الهوية و الانتماء

هويتي و انتمائي

بيئتي

قيمي الشخصية





مصادري و نجاحاتي السابقة

متحفي الشخصي





ثانيا: تشخيص الواقع

1 / الحالة الراهنة في جوانب الحياة المختلفة

الجانب الروحي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب العلمي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب العائلي

نقاط الضعف

نقاط القوة





الجانب المهني

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب المادي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب الشخصي

نقاط الضعف

نقاط القوة





الجانب الصحي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب الاجتماعي

نقاط الضعف

نقاط القوة

جوانب أخرى

نقاط الضعف

نقاط القوة







2 / تشخيص الحالة الراهنة من حيث:

أ/تشخيص البيئة الداخلية

نقاط القوة

نقاط الضعف ، نقاط تحتاج إلى تحسين



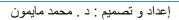


ب / تشخيص البيئة الخارجية

الفرص

التحديات







3 / تحديد أبرز ثلاث نقاط و تقدير وزنها :

المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	نقاط القوة
										-	

المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	نقاط الضعف

المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	الفرص

المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التحديات





4 / تحديد استراتيجية التهديف:

نقاط الضعف		نقاط القوة	
التحديات		الفرص	
		ننافسية ، حريئة و مبادرة .	أو لي : استراتيجية ت
	جديدة .	نويع المهام و الوظائف . تحول و البحث عن مهام	
		دفاعية ، و تقليل الخسائر .	رابعة : استراتيجية ،







الفصل الثاني







أولا: الأحلام

1 / حصر الأحلام

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15





16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30





31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45





46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60



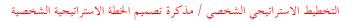


2 / تصنيف الأحلام على جوانب الحياة

الأحلام	الجانب
	الروحي

الأحلام	الجانب
	العلمي

الأحلام	الجانب
	العائلي







صي	الشذ

الأحلام	الجانب
	الاجتماعي

الأحلام	الجانب
	المادي





الأحلام



الجانب

	<u> </u>
	الصحي
الأحلام	الجانب
	المهني





ثانيا / الرؤية

1 / تصنيف جوانب الحياة بحسب القوة و التأثير

1	المصما
2	المجموعة الأولى / القوة /
3	/ القوة /
1	المحمدة
2	المجموعة الثانية / التأثير /
3	/ التأثير /
1	المصما
2	المجموعة الثالثة / الدعم /
3	/ الدعم /





2 / تحديد النطاق الزمني للرؤية

	1 : خطة ثلاثية
	2 : خطة خماسية
نطاق الرؤية	3 : خطة سباعية
	4 : خطة عشرية

20 - 2012





3 / نقد الأحلام و تحويلها إلى أهداف استراتيجة ضمن جوانب الحياة

النموذج الأول

أ / نقد الأحلام و قياسها مع قاعدة رفق.

الهدف الاستراتيجي الرغبة الفرصة القدرة المجموع	الحلم	
	/ 1	
	/ 2	
		* *,
	/ 3	الجانب
		••••••
	/ 4	
	/ 5	





النموذج الثاني

أ / نقد الأحلام و قياسها مع قاعدة رفق.

المجموع	القدرة	الفرصة	الرغبة	الهدف الاستراتيجي	الحلم	
					/ 1	
					/ 2	
					/ 3	
						الجانب
						············
						•••••
					/ 4	
					/ 5	





ب / تحديد الأهداف الاستراتيجية ضمن جوانب الحياة .

الزمن	الهدف الاستراتيجي الاول:	
	الهدف الاستراتيجي الثاني:	الجانب الأول
	الهدف الاستراتيجي الثالث:	
الزمن	الهدف الاستراتيجي الرابع:	
	الهدف الاستراتيجي الخامس:	الجانب الثاني
	الهدف الاستراتيجي السادس:	••••••
الزمن	الهدف الاستراتيجي السابع:	
	الهدف الاستراتيجي الثامن:	الجانب الثالث
	الهدف الاستراتيجي التاسع:	





إعداد و تصميم: د . محمد مايمون

ئزمن	الهدف الاستراتيجي العاشر:	
		الجانب الرابع
	الهدف الاستراتيجي الحادي عشر:	············
لزمن	الهدف الاستراتيجي الثاني عشر:	1211 11
	الهدف الاستراتيجي الثالث عشر:	الجانب الخامس
لزمن	الهدف الاستراتيجي الرابع عشر:	
	الهدف الاستراتيجي الخامس عشر:	الجانب السادس
		••••••
الزمن	الهدف الاستراتيجي السادس عشر:	الجانب السابع
		••••••
الزمن	الهدف الاستراتيجي السابع عشر:	الجانب الثامن
		•••••
الزمن	الهدف الاستراتيجي :	الجانب
		••••••



إعداد و تصميم: د. محمد مايمون



4 / صياغة أجزاء الرؤية لكل جانب

جزء الروية الثاني جزء الروية الثالث جزء الروية الثالث جزء الروية الرابع جزء الروية الخامس جزء الروية الخامس جزء الروية المادس	1 11 1 1 1
جزء الروية الثاني جزء الروية الثالث 	جرع الروية الأول
جزء الروية الثاني جزء الروية الثالث 	
جزء الروية الثالثجزء الروية الثالث جزء الروية الرابع جزء الروية الدامس	
جزء الروية الثالثجزء الروية الثالث جزء الروية الرابع جزء الروية الدامس	
جزء الروية الثالثجزء الروية الثالث جزء الروية الرابع جزء الروية الدامس	
جزء الروية الثالثجزء الروية الثالث جزء الروية الرابع جزء الروية الدامس	nen äle in ete
جزء الروية الثالث جزء الروية الرابع جزء الروية الرابع جزء الروية الخامس	جرع الروية النائي
جزء الروية الثالث جزء الروية الرابع جزء الروية الرابع جزء الروية الخامس	•••••
جزء الرؤية الرابع	
جزء الرؤية الرابع	
جزء الرؤية الرابع	
جزء الرؤية الرابع	من مان مَا لَا الثَّالِثِي
جزء الرؤية الرابع جزء الرؤية الخامس 	جرع الروية العالف
	•••••
	حذ ع ال و ية الد الع
جزء الرؤية الخامس 	
	•••••
	جزء الرؤبة الخامس
	.33 . 3.
جزء الرؤية السادس	•••••
جزء الرؤية السادس	
جزء الرؤية السادس	
جزء الرؤية السادس	
	جزء الرؤية السادس
	••••••



إعداد و تصميم: د. محمد مايمون



جزء الرؤية السابع
. * h. **
جزء الرؤية الثامن
•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••
جزء الرؤية

5 / صياغة الرؤية الاستراتيجية لسنة / 5

الرؤية الاستراتيجية للمخطط

20.. - 2011







ثالثا / الرسالة

1 / نقد الرؤية و تحديد الحالة الجوهرية

الحالة الجوهرية	الغاية الأسمى	11-11-1-1-11	جزء الرؤية	1 - 11
الكانة الجوهرية	العايه الاستمى	الهدف أو العائد الشخص <i>ي</i>	جرء الروية	الجانب
		التحصي		





2 / صياغة الرسالة

الرسالة أو / المهمة الأساسية









الفصل الثالث

التنفيذ







أولا / الخطة التشغيلية

1 / تحديد الخطوة الأولى و الخطة البديلة

الخطوة الأولى: المدى :	الهدف الاستراتيجي الأول
	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية : الخطة البديلة :	
الحظه البديلة .	

الخطوة الأولى:	
	الهدف
	الاستراتيجي
الهدف قصير المدى :	الثاني
	يكتب الهدف هنا
	v
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء:	
تاريخ الانتهاء:	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

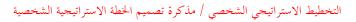




إعداد و تصميم: د. محمد مايمون

الخطوة الأولى :	
	الهدف
	الاستراتيجي
الهدف قصير المدى:	الثالث
	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء:	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى:	
	الهدف الاستراتيج <i>ي</i>
الهدف قصير المدى :	الرابع الرابع
	يكتب الهدف هنا
	• • •
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

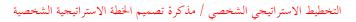






الهدف الاستراتيجي الخامس يكتب الهدف هنا	الخطوة الأولى: المدى: الهدف قصير المدى:
	الوسائل الداخلية / نقاط القوة : الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :
	تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية : الخطة البديلة :

الخطوة الأولى:	الهدف الاستراتيجي
الهدف قصير المدى :	السادس يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة : الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	







الخطوة الأولى:	الهدف الاستراتيجي
الهدف قصير المدى :	السابع يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى:	الهدف الاستراتيجي
الهدف قصير المدى :	الثامن يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة : الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	





الخطوة الأولى:	الهدف الاستراتيجي التاري
الهدف قصير المدى:	التاسع يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة : الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى:	
	الهدف
	الاستراتيجي
11 or - 11	، العاشر العاشر
الهدف قصير المدى:	العامر
	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
. • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء:	
عربي النبية على المناطقة على المنطقة على المنطقة على المنطقة على المنطقة المن	
الكلفة المالية:	
الخطة البديلة:	





الخطوة الأولى: المدى : الهدف قصير المدى :	الهدف الاستراتيجي الحادي عشر يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة : الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية : الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى:	
	الهدف
	الاستراتيجي
الهدف قصير المدى:	الثاني عشر
	19. 1. 1. 1.
	يكتب الهدف هنا
and the first tent to the	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
·	
تاريخ البدء:	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	
. ", "	





الخطوة الأولى: المدى: الهدف قصير المدى:	الهدف الاستراتيجي الثالث عشر يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة : الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية : الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى:	
	الهدف
	الاستراتيجي
الهدف قصير المدى :	الرابع عشر
	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء:	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	





الخطوة الأولى:	الهدف الاستراتيجي
الهدف قصير المدى :	الخامس عشر
	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :	
الخطة البديلة:	

الخطوة الأولى:	
	الهدف
	الاستراتيجي
الهدف قصير المدى :	السادس عشر
الهدف قصير المدى .	, Jul (Jul (Jul (Jul (Jul (Jul (Jul (Jul
	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل المايت المعلق المايت ا	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء:	
تاريخ الانتهاء:	
الكُلُّفة المالية :	
الخطة البديلة :	





الخطوة الأولى:	الهدف
	الاستراتيجي
الهدف قصير المدى :	السابع عشر
	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

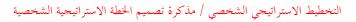
الخطوة الأولى:	
	الهدف
	الاستراتيجي
الهدف قصير المدى:	
	يكتب الهدف هنا
	, , ,
e strict section to	
الوسائل الداخلية / نقاط القوة:	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	





2 / تحديد الخطوات الشهرية

الشهر الثالث	الشهر الثاني	الشهر الأول	الهدف الاستراتيجي
			الأول
			الثاني
			الثالث
			الرابع
			الخامس
			السادس
			السابع
			الثامن







الشهر الثالث	الشهر الثاني	الشهر الأول	الهدف الاستراتيجي
			التاسع
			العاشر
			الحادي عشر
			الثاني عثىر
			الثالث عثىر
			الرابع عثىر
			الخامس عشر
			السادس عشر
			السابع عشر





الشهر السادس	الشهر الخامس	الشهر الرابع	الهدف الاستراتيجي
			الأول
			الثاني
			الثالث
			الرابع
			الخامس
			السادس
			السابع
			الثامن





الشهر السادس	الشهر الخامس	الشهر الرابع	الهدف الاستراتيجي
			التاسع
			العاشر
			الحادي عشر
			الثاني عشر
			الثالث عشر
			الرابع عشر
			الخامس عشر
			السادس عشر
			السابع عشر





الشهر التاسع	الشهر الثامن	الشهر السابع	الهدف الاستراتيجي
			الأول
			الثاني
			الثالث
			الرابع
			الخامس
			السادس
			السابع
			الثامن



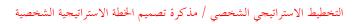


الشهر التاسع	الشبهر الثامن	الشهر السابع	الهدف الاستراتيجي
			التاسع
			العاشر
			الحادي عشر
			الثاني عشر
			الثالث عشر
			الرابع عشر
			الخامس عشر
			السادس عشر
			السابع عشر





الشهر الثاني عشر	الشهر الحادي عشر	الشهر العاشر	الهدف الاستراتيجي
			الأول
			الثاني
			الثالث
			الرابع
			الخامس
			السادس
			السابع
			الثامن







الشهر الثاني عشر	الشهر الحادي عشر	الشهر العاشر	الهدف الاستراتيجي
			التاسع
			العاشر
			الحادي عشر
			الثاني عشر
			الثالث عشر
			الرابع عشر
			الخامس عشر
			السادس عشر
			السابع عشر







الفصل الرابع

التقييم والتعديل







أولا / التقييم

1 / تقييم الخطوة الأولى

مجموع النسبة ضرب المعامل	نسبة تحقيق الهدف ضمن الخطوة الأولى الشهر الأول	معامل الهدف	الهدف الاستراتيجي
		3	الأول
		2	الثاني
		1	الثالث
		3	الرابع
		2	الخامس
		1	السادس
		3	السابع
		2	الثامن





مجموع النسبة ضرب المعامل	نسبة تحقيق الهدف ضمن الخطوة الأولى الشهر الأول	معامل الهدف	الهدف الاستراتيجي
		1	التاسع
		2	العاشر
		1	الحادي عشر
		2	الثاني عشر
		1	الثالث عشر
		2	الرابع عشر
		1	الخامس عشر
		1	السادس عشر
		1	السابع عشر
		29	المجموع





2 / تقييم الهدف قصير المدى

مجموع النسبة ضرب المعامل	نسبة تحقيق الهدف قصير المدى السنة الأولى	معامل الهدف	الهدف الاستراتيجي
		3	الأول
		2	الثاني
		1	الثالث
		3	المرابع
		2	الخامس
		1	السادس
		3	السابع
		2	الثامن





مجموع النسبة ضرب المعامل	نسبة تحقيق الهدف ضمن الهدف قصير المدى السنة الأولى	معامل الهدف	الهدف الاستراتيجي
		1	التاسع
		2	العاشر
		1	الحادي عشر
		2	الثاني عشر
		1	الثالث عشر
		2	الرابع عشر
		1	الخامس عشر
		1	السادس عشر
		1	السابع عشر
		29	المجموع





للحق

تصميم الرؤية





أولا / تصميم أجزاء الرؤية



الرؤية العلمية







الرؤية المهنية







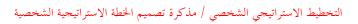
الرؤية الروحية







الرؤية العائلية









الرؤية الاجتماعية







الرؤية الشخصية







الرؤية المادية









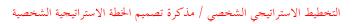
الرؤية الصحية





ثانيا / تصميم الرؤية الاستراتيجية

الرؤية الاستراتيجية

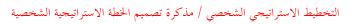






فهرس المحاور

عنوان الخطة الاستراتيجية	3	
الاستراتيجية العامة	4	
المعلومات الشخصية	5	
الفصل الأول: التشخيص	6	
أولاً : الهوية و الانتماء	7	
ثانيا : تشخيص الواقع	9	
1 ــ تشخيص الحالة الراهنة في حوانب الحياة المختلفة	9	
2 ــ تشخيص الحالة الراهنة من حيث البيئة الداخلية و الخارجية	12	
3 ـــ تقدير أبرز ثلاث نقاط في كل بيئة	14	
4 _ تحدید استراتیجیة التهدیف	15	
الفصل الثاني : التهديف	17	
أو لا : الأحلام	17	
1 _ حصر الأحلام	17	
2 ــ تصنيف الأحلام على حوانب الحياة	21	
ثانيا : الرؤية	24	
1 ــ تصنیف حوانب الحیاة بحسب القوة و التأثیر	24	
2 ــ تحديد النطاق الزمني للرؤية	25	







26	3 ــ نقد الأهداف و تحويلها إلى أهداف استراتيجية
26	أ ــ نقد الأحلام و قياسها مع قاعدة رفق
28	ب ــ تحديد الأهداف الاستراتيجية ضمن جوانب الحياة
30	4 _ صياغة أحزار الرؤية
31	6 ــ صياغة الرؤية الاستراتيجية
32	ثالثا : الرسالة
32	1 ــ نقد الرؤية و تحديد الحالة الجوهرية
33	2 _ صياغة الرسالة
34	الفصل الثالث : التنفيذ
35	أولا: تحديد الخطة التشغيلية
35	1 ــ تحديد الخطوة الأولى و الخطة البديلة
44	2 _ تحديد الخطوات الشهرية
52	الفصل الرابع : التقييم و التعديل
53	أولا: التقييم
53	1 ــ تقييم الخطوة الأولى
55	2 ــ تقييم الأهداف قصيرة المدى
57	الملحق: تصميم الرؤية الاستراتيجية
58	أولا: تصميم أحزاء الرؤية
66	ثانيا : تصميم الرؤية الاستراتيجية





جميع الحقوق محفوظة لسفراء التنمية د . محمد مايمون

maimounmed@maktoob.com

00213550535245

www.sofaratanmia.org